

EL CONSUMIDOR TRANSFORMADO



RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR



Metodología y Muestra

MUESTRA ■ Agentes compradores del hogar

QUIÉNES ■ Hombres y mujeres de 18 años en adelante

CUÁNDO ■ Fecha de Campo - marzo - abril 2018

CASOS ■ 1,351 entrevistas distribuidas en las 11 regiones económicas de P.R.

METODOLOGÍA ■ Cuantitativo - Entrevistas personales (cara a cara)
Cualitativo - Grupos focales

EL CONSUMIDOR TRANSFORMADO



RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR



Gasto promedio mensual



Gasto general mensual
en la compra de alimentos

\$445.00

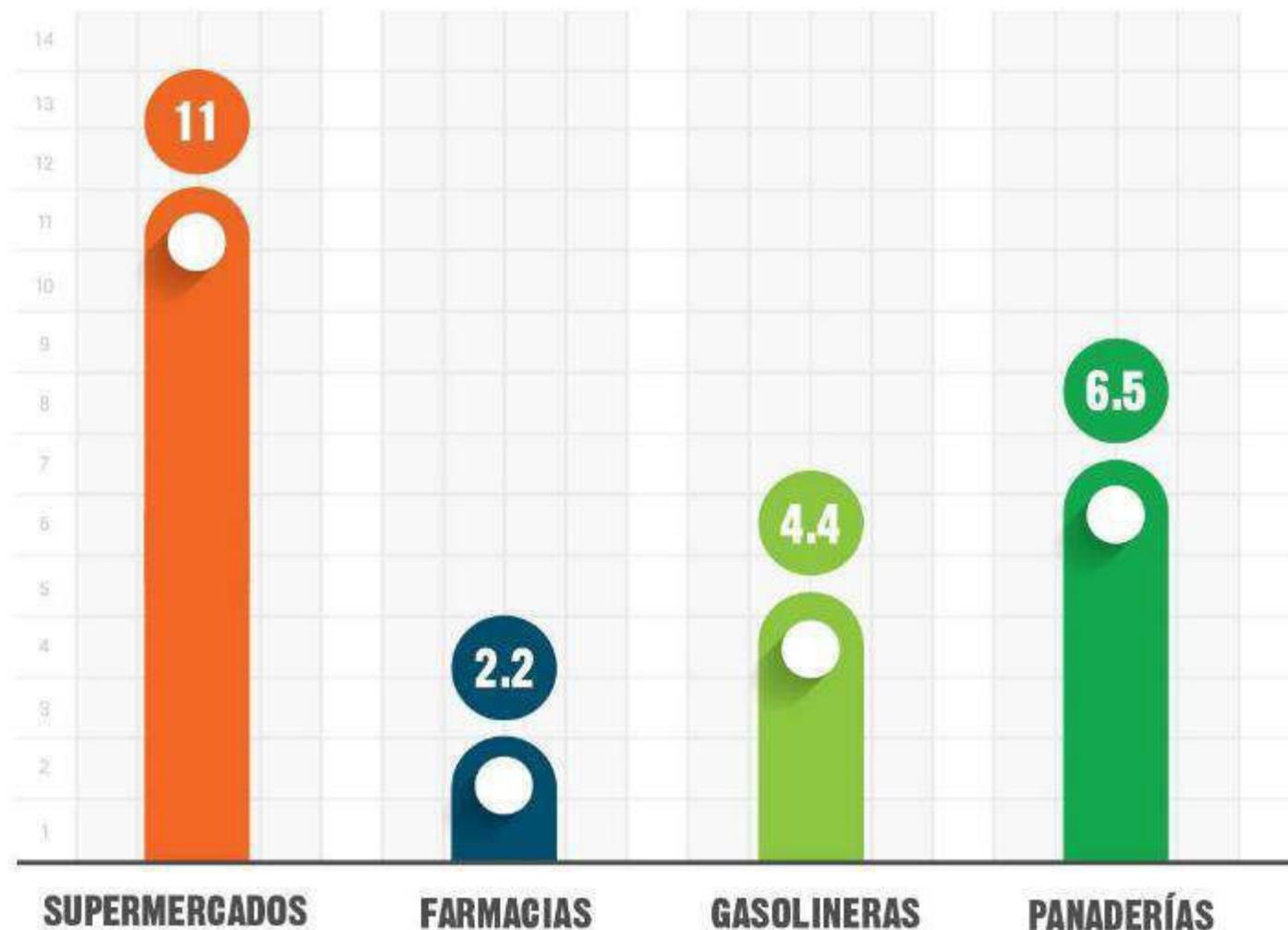


Tendencias en el gasto mensual





Frecuencia de visita para la compra de alimentos durante la emergencia (semanal)





Frecuencias de visita



*Data recopilada durante los meses marzo-abril 2018



Consumidores más preparados para futuras emergencias



2017 Había en los hogares generadores eléctricos antes del impacto de los huracanes Irma y María



2018 Tienen en los hogares generadores eléctricos que funcionan actualmente

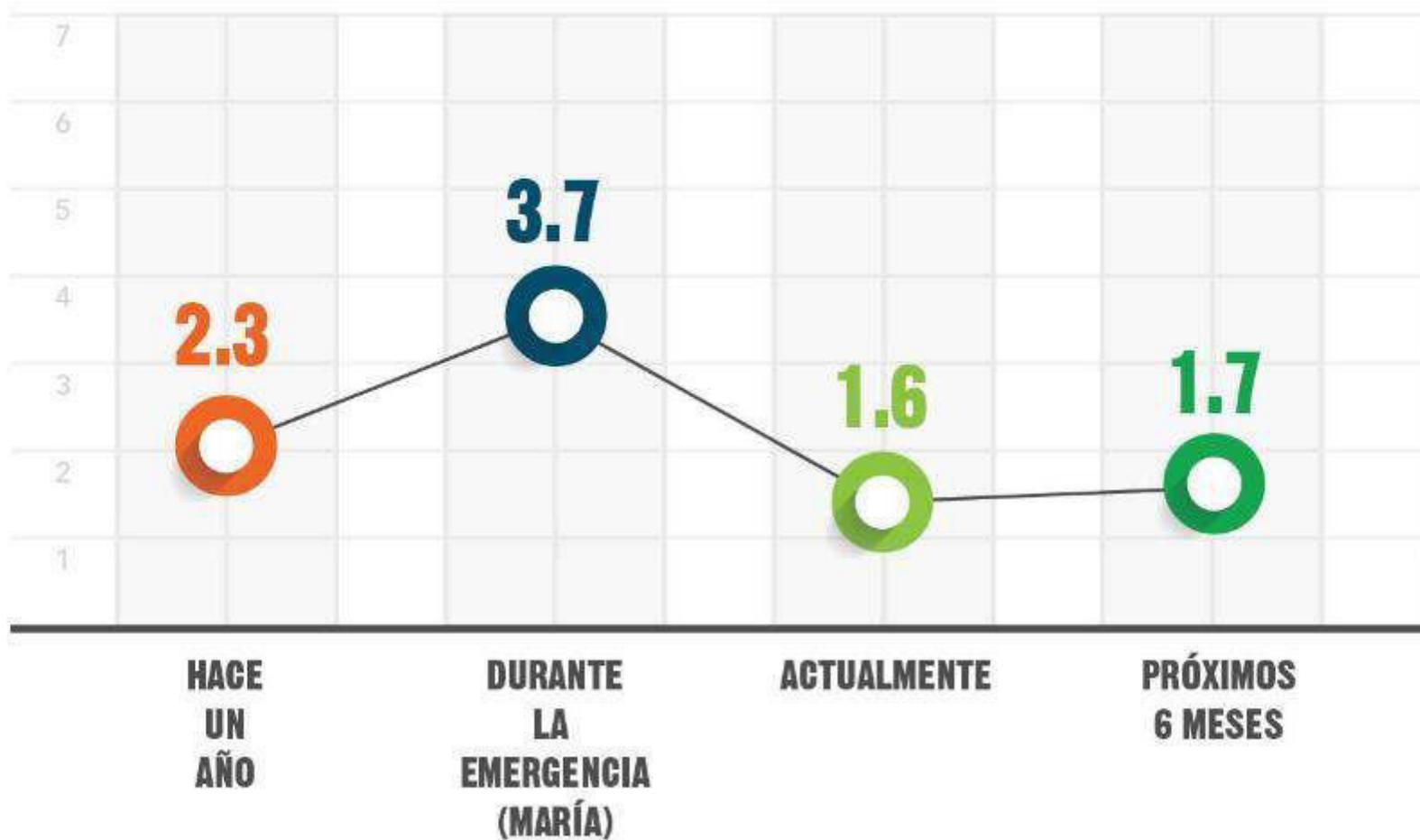


Gastos mensual por establecimiento



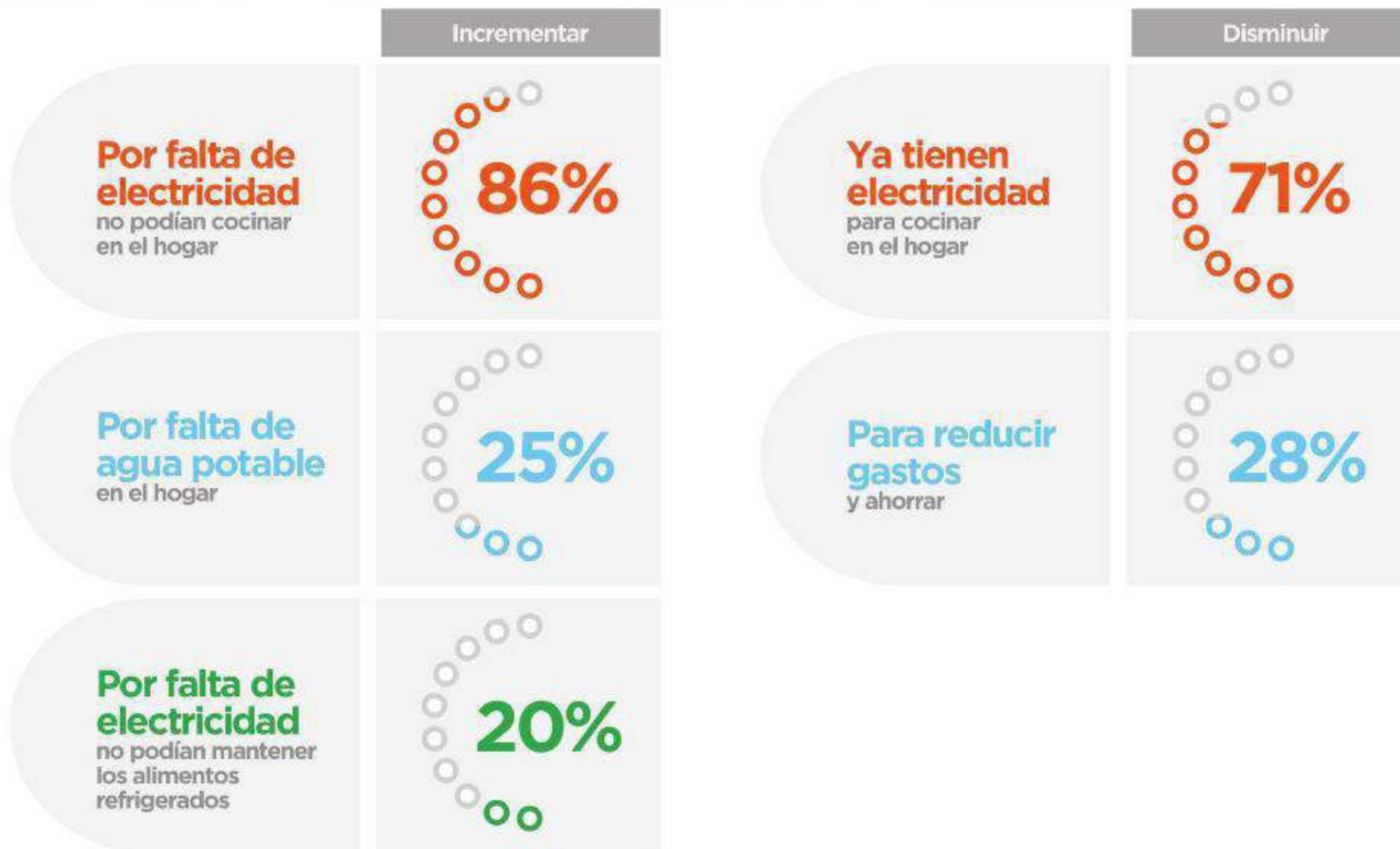


Frecuencia de compra de alimentos preparados (semanal)



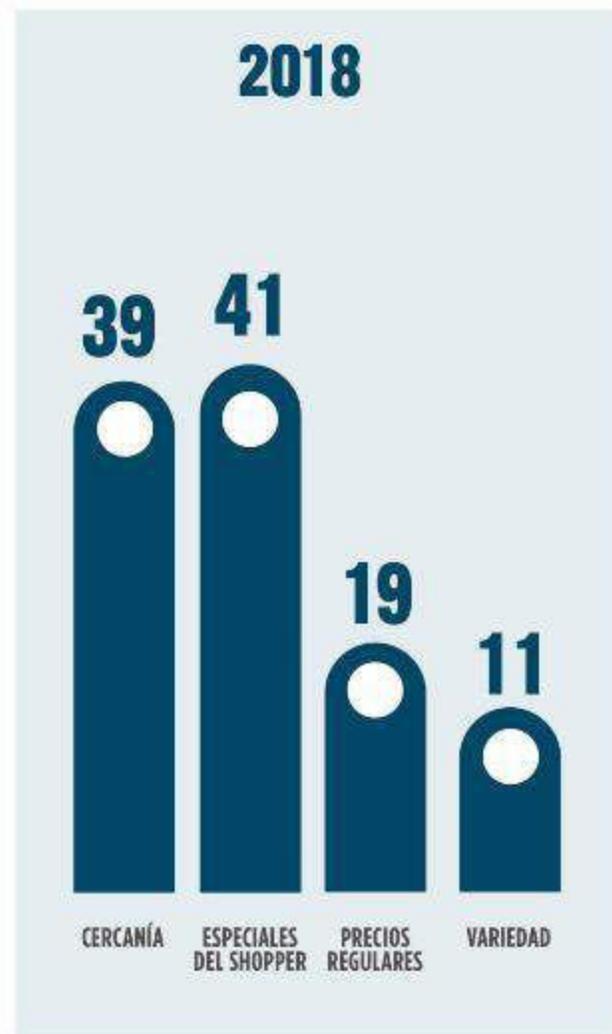
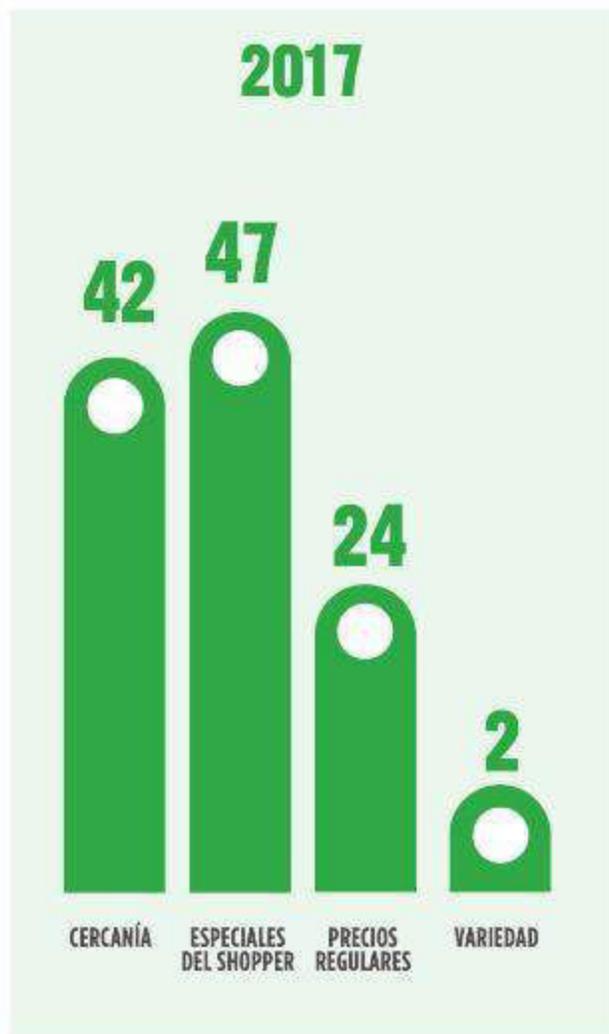
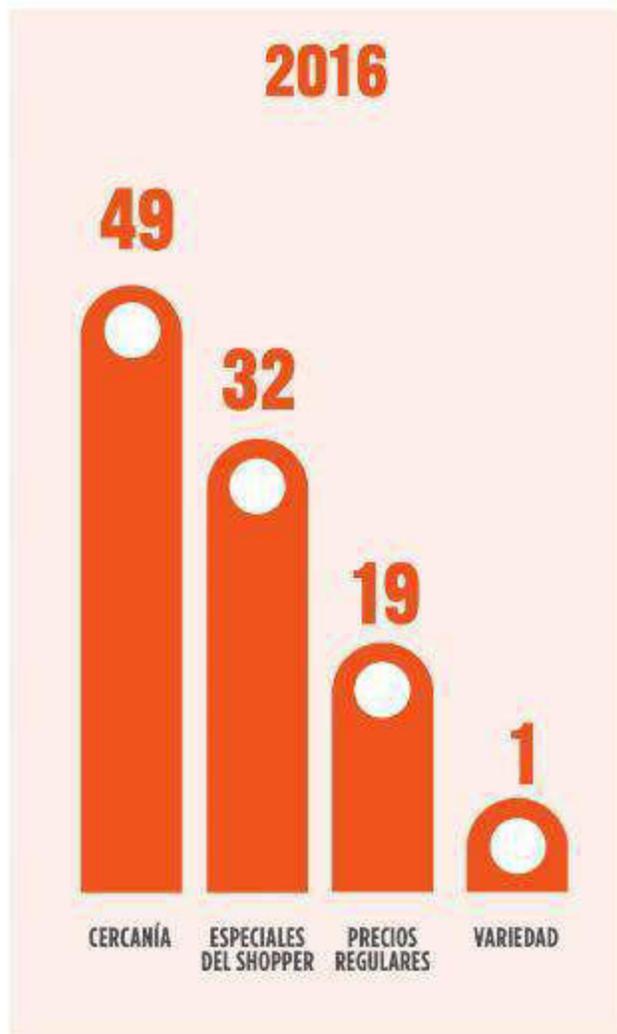


Motivos para incrementar o disminuir la frecuencia de compra de alimentos preparados por periodo.





Motivadores principales para seleccionar un establecimiento





Out of Stock



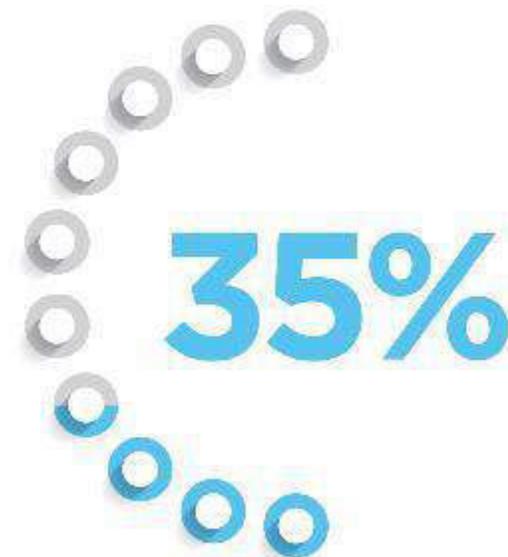


Cambios en hábitos de consumo durante la emergencia

Probaron
líneas y marcas
nuevas



**Dejaron de
comprar**
ciertas líneas y
productos



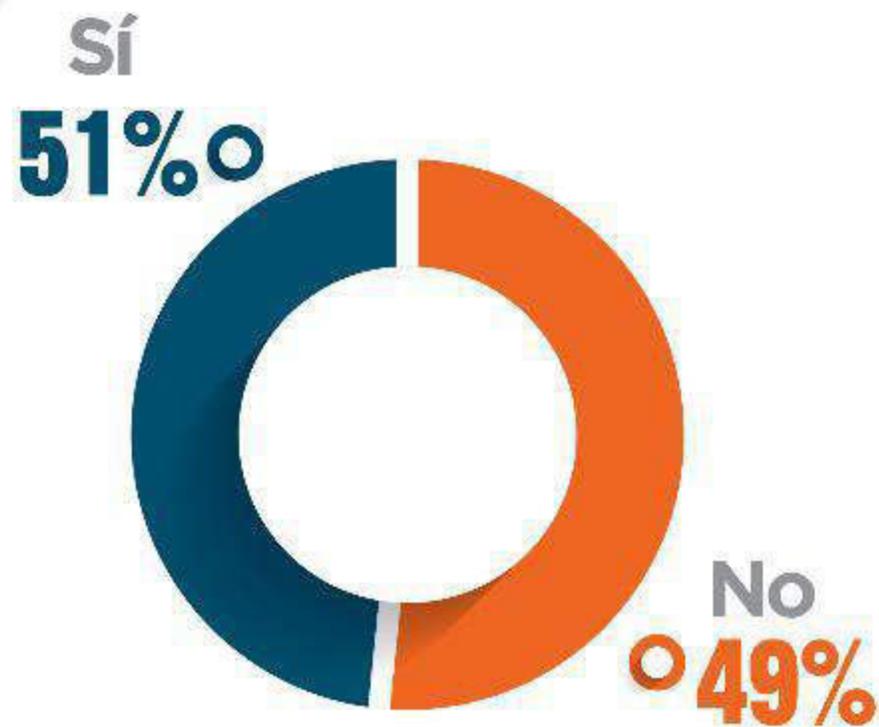


Reducción en el gasto (Alimentos y no alimentos)



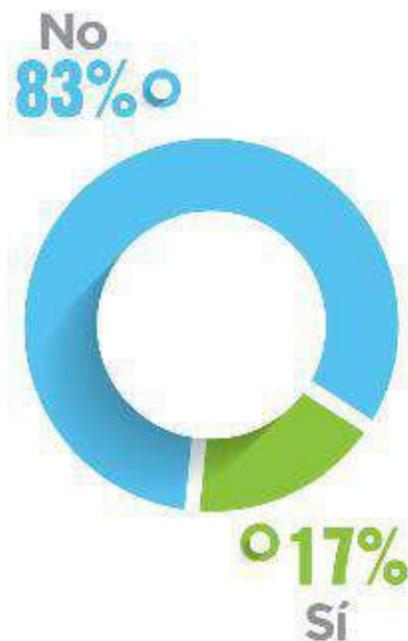


Programa de Asistencia Nutricional

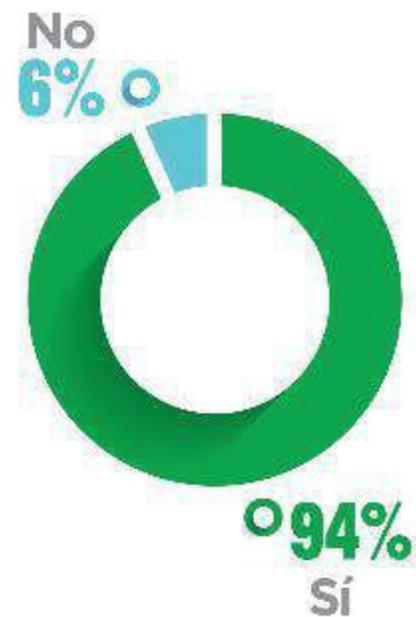


2018

Reciben beneficios del PAN



Interesan solicitar durante los próximos 3 meses



Afirmaron recibir ayuda adicional



Formatos que prefieren en los cupones de descuento





Consumidores más preparados para futuras emergencias

42%
Se preparó
antes del anuncio
del primer huracán



VS.



71%
Se preparó
antes de la
temporada
de huracanes



¿Qué harían ante el impacto de otro huracán de la magnitud de María?

17%

de los entrevistados

reclama que es completamente o muy probable que se mude de PR ante la eventualidad de otro impacto de huracán.

